

スマホでホームページを見るケースが急増しています

- 飲食系/ロードサイドビジネス/B TO Cでは、PC用ページより重要な場合も有り



✕ スマホ専用ページまで用意すると
制作費はWコストで増加



お客様がスマホで見るとであろう想定ページのみ スマホ専用化する(費用の重点投資)

- 制作事例

スマホで表示される

■ トップページ：スマホで全体を見るには見づらい

■ スマホ専用ページ

PCで表示される

- ・スマホで見やすい大きな文字
- ・お客様が、スマホで調べることに限定した内容

詳細を見たい場合はPCページに戻る

その他ページへ

実際にスマホで見た場合

